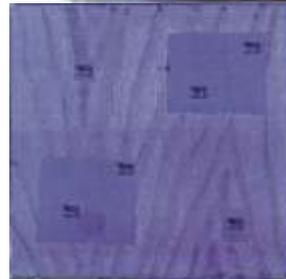
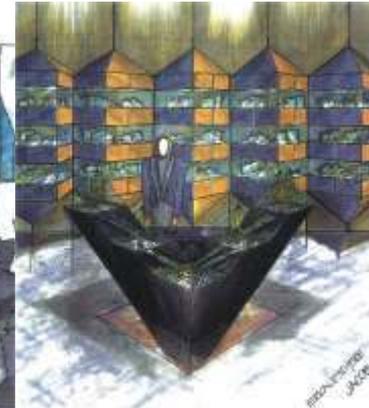
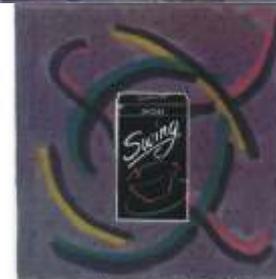


# Herzlichen Dank für die Einladung zur Zusammenarbeit an einem so spannenden Thema



FLIENIER WARENKÖRPER



TEPPICH in CAFEDAR

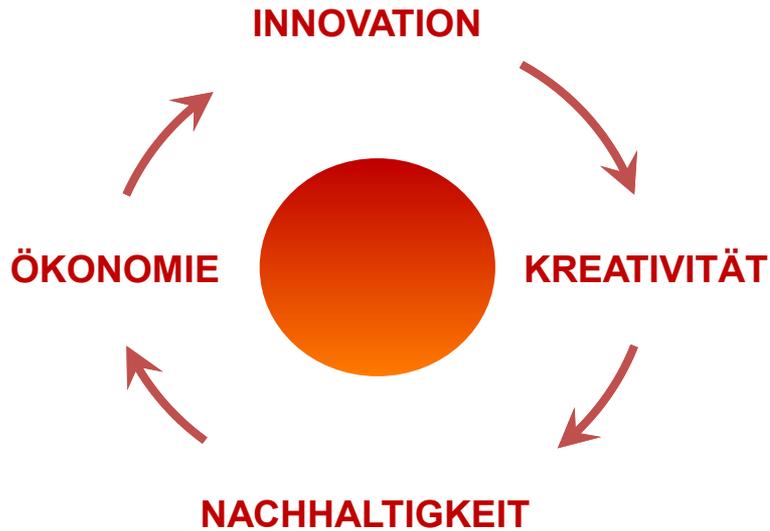


FLIENIER WARENKÖRPER

**Jacob Suchard's cafeserie**



# Von INNEN nach AUSSEN



## Planungsaufgaben

**80% im Bestand,  
Sanierung, Umnutzung  
An- Auf- & Umbau**

**20% Neubau**



# zur Person ...

Badehaus in Solar-Architektur



Revitalisierung Hafen in „Marina Quartier“,  
Forschungspreis der Immobilienwirtschaft 2009

*... es ist die Freiheit des Künstlers,  
in kleinen & großen Dimensionen zu arbeiten ...*



**Ulla Basqué**

MSc (Real Estate)  
Dipl.-Ing. Innenarchitektin BDIA

Theodor-Storm-Str. 21  
D - 93051 Regensburg  
fon +49 (0) 941 : 2 19 86  
fax +49 (0) 941 : 2 71 04  
eMail: office@basque.de  
http://www.basque.de

## Planung & Consulting

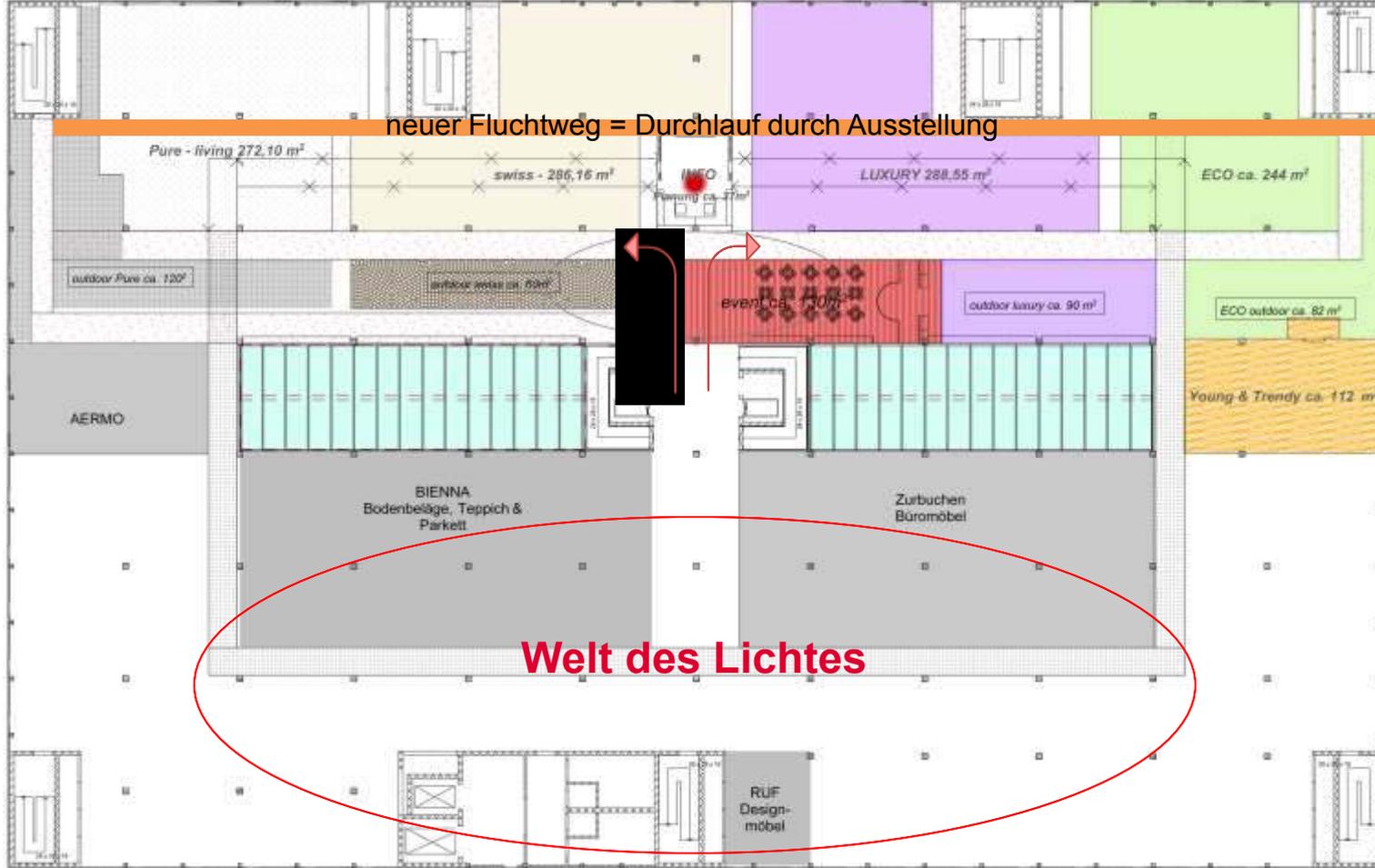
Kleines Team aus Regensburg  
im Netzwerk aus Spezialisten  
rund um das Thema (Um-) Bauen

**BAUARENA**

**KONZEPT VERNETZTES WOHNEN**

***Herzlich Willkommen***  
in der neuen Welt des Wohnens

# Erschließung über eine Viale



Schlafen  
Bäder



Wohnen  
Essen  
Kochen



outdoor

Marktplatz

zentral  
Info mit Café



Ausstellungskonzept

M 1:300

# Ausstellungskonzept

- **Echte Räume im Unterschied zu Mitbewerbern,**  
zur Konzentration auf den Raum & Erlebnis von Atmosphäre
- **Außenwände in 24 cm Stärke**  
zur Präsentation echter Materialien,
- **CI – Vordächer**  
zur Repräsentation und Abgrenzung des Themas
- **Wegeführung mit Ein- und Ausblicken**
  - schaffen durchgehende Orientierung
  - in der Ausstellung, zum Atrium und zur Viale
  - sowie Zuordnung zur jeweiligen Themenwelt



- **Künstliche Fenster** schaffen Aussichten,

dienen der optischen Vergrößerung der Räume,  
als Mittel zur Identifikation mit dem Wohnstil,  
am Ende der notwendigen Fluchtwege oder bei Wegen zur Technik,  
schaffen Flure zwischen den Wohnwelten,  
die für Displays und flyer der Aussteller genutzt werden können





Mies van der Rohe – Barcelona Pavillon

aus: Haus D - Architekt Kirchberger aus Netzwerk/ D-Straubing

aus: openhaus-XTEN Architects/ Hollywood

**futuristisch**

Loftstyle, Avantgarde,  
multifunktional & high-tech,  
ineinander übergehende Räume

**asketisch**

**Wohnstil pure**  
**das minimalistisch Reduzierte**

**Individualisten**

Mode- und trendbewusst,  
hohes Status-Bewusstsein,  
Kreative Weltenbürger

**flexibel**



aus: Snaidero- cucine

aus: FB-Interior Design-Loft Berlin

aus: Casa X5/ MZC-Architekten

aus: Detail/ Bette-Bäder

aus: FB-Interior Design





2

Thema Pure

M 1:100



aus: Casa X5/ MZC-Architekten



aus: [www.hansgrohe.de/](http://www.hansgrohe.de/) AXOR



aus: Casa X5/ MZC-Architekten

# am Beispiel *PURE*





aus: Chalet Noisettes/ CH- Gryon



aus: Haus am See/ M3-Architekten



aus: BRAA-House/ NL-ONIX-Architects



aus: sweet home/ CH-Onix Architekten

**STIL**

*Klassisch, zeitlos,  
Traditionsbewusst,  
regional & international*

**understatement**

**Wohnstil swiss**  
**der elegant-klassische Stil**

**familiär**

*Familiäres Erbe,  
Konservativ geprägt,  
zeitlos & qualitätsbewusst*

**bodenständig**



aus: Schöner Wohnen



aus: Schöner Wohnen/ Espritea



aus: A/ Hotel Wiesergut



aus: Simmen Group



2

Thema Swiss

M 1:100



aus: Simmen Group



aus: Peter Zumthor



aus: www.morgenweb.de



aus: Simmen Group



aus: Luxury residence/ Bel Crest



aus: Simmen Group



aus: Minergie-Villa von Basqué Et Partner



aus: Simmen Group

**EGO**

*neo-klassisch, New Country, mediterranean Style, Ethno- & Kolonialstil*

**Wohnstil *luxury*,  
das Außergewöhnliche**

**< 700 m<sup>2</sup>**

*schönste Plätze der Welt,  
großer Repräsentationsbereich,  
exklusiv & individualitsisch*

**GLAMOUR**

***intrinsisch***



Carbon-Wanne/ Badmanufaktur Coral



aus: Simmen Group



aus: Apartement One Hyde Park/ London



aus: FB- Interior Architecture/ Karim Rashid



3

Thema Luxury

M 1:100



aus: wg 53423



aus: Osram-OLED-roitercoaster



aus: Malibu-Strandhaus



aus: Malibu-Strandhaus







aus: Minergiehaus Luzern



aus: News Minergie EXPO



aus: Haus XL Gleibold



aus: Swiss-Solarvordach

## green-living

energie-effizient (Minergie),  
naturbelassene Materialien aus  
nachwachsenden Rohstoffen

## ready-made

Wohnstil **ECO**,  
das nachhaltige Wohnen

Swisscanto ist Partner  
der Klimastiftung Schweiz

## Lohas

Lifestyle of health&sustainability,  
wenig typ. Markenbewusstsein,  
gerne Akademiker mit Kindern

## Verantwortung



aus: Recycling-Leuchte/ Cora Ross



aus: AMK-nachhaltige Küchen



aus: www.arcus.de



aus: Simmen Group



4

Thema ECO

M 1:100



aus: Mirte Interiors



aus: [www.gruenwand.de](http://www.gruenwand.de)



aus: Haus XL Gleibold



aus: Seven/ Simmen-Group



aus: Stadthäuser in Luzern - Internet



aus: Bürgerpark D-Köln

## **Trendsetter**

*modisch & kurzweilig,  
multifunktional auf engem Raum,  
ein Stil des Übergangs*

## **kurzlebig**

**Wohnstil  
young & trendy**  
*das Leben am Puls der Zeit*

## **fun-orientiert**

*wenig typ. Markenbewusstsein,  
extrem Medien-affin, sportlich,  
zwischen Beruf & eigener Familie*

## **experimentell**



aus: Atelier Barbereich



aus: Schöner Wohnen



aus: Schöner Wohnen



aus: Schöner Wohnen



aus: Schöner Wohnen



Thema young & trendy

M 1:100



aus: dpa – IMM 2013



aus: www.vitra.com



aus: Gera- www.berlinonline.de